



INFORME XVII / 2025

Panorama de Inversión Española en Iberoamérica

ie

UNIVERSITY

AUXADI

IBERIA

Con la colaboración de



AUXADI

+ 50 COUNTRIES

Servicios de contabilidad, impuestos, nómina y *corporate legal services*

Making life easier for our clients

Una única plataforma global online

Consistencia en la ejecución

Un único punto de contacto

ADMINISTRACIÓN

- ✓ Aprobación de pagos
- ✓ Informes de tesorería
- ✓ Facturación electrónica

IMPUESTOS

- ✓ Calendarios
- ✓ Formularios tributarios
- ✓ Conectores fiscales

CUADROS DE MANDO



CONTABILIDAD

- ✓ Informes agregados o por centro de coste
- ✓ Drill down hasta documento de soporte
- ✓ Plan de cuentas múltiple

NÓMINAS

- ✓ Supervisión proceso de nómina
- ✓ Cumplimiento RGPD
- ✓ Informes

CORPORATE LEGAL SERVICES

- ✓ Corporate Services
- ✓ Compliance Services



**JUAN CARLOS
MARTÍNEZ LÁZARO**

Profesor de economía de IE
University

Director del Informe Panorama de
Inversión Española en Iberoamérica

Informe Ejecutivo

Abril 2025

La principal conclusión del Informe sobre Inversión española en Iberoamérica de 2025 es que el 63% de las empresas encuestadas aumentarán sus inversiones este año, mientras que el 30% apuesta por mantenerlas y 7% las disminuirán. Estos porcentajes varían significativamente con respecto a los de años anteriores, puesto que las empresas que pensaban aumentar sus inversiones solían representar el 75%. Lo mismo ocurre con las PYMES. En 2025, sólo la mitad piensa aumentarlas, frente a los niveles del 80% en los últimos años. Nos encontramos, pues, ante un mayor número de empresas españolas que no aumentarán sus inversiones en 2025 en la región.

La llegada de Donald Trump a la Casa Blanca ha puesto patas arriba todo el panorama económico y geopolítico. La economía mundial estaba dando por cerrado el episodio de elevada inflación que tuvo tras la pandemia, los niveles de crecimiento se mostraban robustos en Estados Unidos y en otros países, aunque la economía europea seguía sumida, en general, en una situación de estancamiento. Por su parte, en Iberoamérica, la relajación monetaria aplicada por la mayoría de los bancos centrales,

permitía atisbar un horizonte con mayores niveles de actividad.

Pero todo cambió, con la vuelta de Trump al poder. La guerra comercial que ha iniciado, ha cambiado radicalmente las perspectivas económicas. El FMI lo constataba en su reciente Informe de primavera: menor crecimiento, mucha incertidumbre y una reordenación de las políticas económicas aplicadas por los gobiernos de todo el planeta.

Lo cierto, es que es difícil predecir lo que podría ocurrir en los próximos meses. La suspensión temporal de los aranceles recíprocos abre la puerta a una negociación que evite el que sería el mayor incremento tarifario en más de un siglo, pero parte del daño ya está hecho. Y no solamente en los mercados, sino en la actividad real. Pocos son los países que este año no se verán afectados en su crecimiento, aunque los aranceles impuestos y anunciados se revertisen en su totalidad.

E Iberoamérica sufrirá por los vaivenes arancelarios, a pesar de que la región no





se ha visto especialmente castigada por los recíprocos. Probablemente por eso, el 70% de las encuestadas piensan que la situación económica será similar a la de 2024, un año en que la economía Iberoamericana creció el 2,4%, por encima del 2% pronosticado para este ejercicio.

México será el país más afectado económicamente, por su alta exposición a Estados Unidos. El Fondo ha reducido sus expectativas desde el 1,4% hasta el -0,3%, es decir, plantea un escenario de recesión, por lo que ya no es considerado como el país que mejor desempeño tendrá en 2025. Ese puesto lo ocupa Argentina, cuyo crecimiento superaría el 5% debido al efecto rebote que están produciendo las políticas de estabilización aplicadas por el gobierno Milei. Tras Argentina, Uruguay y la República Dominicana, liderarán el desempeño económico de la región. Y la volatilidad cambiaria es, este año, el aspecto que más afectará a las ventas y los negocios de las empresas españolas, por encima de la inestabilidad jurídica y de la inflación.

Pero a pesar del impacto económico previsto, México volverá a ser el país en el que más empresas españolas aumentarán sus inversiones, seguido como es habitual, por Colombia. Y la mayor parte de esas inversiones se canalizarán a través del desarrollo de las operaciones existente (60%), mientras que, casi el resto, se materializarán combinando ese desarrollo con adquisiciones de otros negocios.

 Muchas empresas españolas optarán por una política de esperar la evolución de los acontecimientos, antes de tomar nuevas decisiones de inversión”

Como viene siendo habitual, el atractivo de los mercados internos vuelve a ser la mayor ventaja que encuentran las empresas españolas a la hora de invertir (67%), seguido por la mano de obra cualificada. Mientras que, entre las amenazas percibidas, destacan la inestabilidad política (76%) y el ya mencionado riesgo cambiario (56%).

El porcentaje de compañías que opinan que la facturación de sus negocios iberoamericanos superará en los tres próximos años a la que obtendrán en el mercado español descende drásticamente, tanto para las grandes empresas como para las Pymes. Sin duda, la incertidumbre por el futuro cercano de la región y la fortaleza del mercado doméstico tienen mucho que ver en este resultado. Y, por primera vez, no será Iberoamérica (64%), sino la Unión Europea (71%) el mercado en el que más empresas españolas prevén aumentar sus ventas en ese plazo.

Ciudad de México es, por décimo año consecutivo y con gran diferencia, la metrópoli favorita de las compañías españolas para localizar sus operaciones centrales en la región. Y Bogotá, sigue ocupando la segunda plaza por delante de Miami, aunque la ciudad norteamericana vuelve a ser la que prefieren los directivos españoles para residir, por delante de Santiago de Chile y de Ciudad de Panamá.

Respecto a la manera de innovar, descien- de un poco (19%) el porcentaje de empresas que, en ocasiones, implementan antes

sus innovaciones en sus filiales iberoamericanas que en España y, aumenta hasta el 37%, las que las aplican simultáneamente. Mientras que algo más del 40% han exportado alguna innovación o desarrollo desde sus filiales a su matriz española.

Por otra parte, las empresas chinas siguen sin ser competidores relevantes para más de la mitad de las empresas españolas encuestadas, pero el 25% ya las consideran rivales muy importantes.

Hemos vuelto a preguntar por la complejidad de los sistemas tributarios de la región y Brasil sigue teniendo el más complejo. Además, el porcentaje de compañías que considera que la fiscalidad española no incentiva suficientemente su expansión internacional alcanza ya el 80%, aunque el 60% de ellas opina que los convenios de doble imposición son relevantes o muy relevantes a la hora de tomar sus decisiones de inversión en Iberoamérica.

A estas alturas, es difícil predecir la evolución de la actividad económica durante el resto del año. Dependerá mucho de si se mantienen, reducen o eliminan los aranceles recíprocos, de como acabe la escalada arancelaria con China y de como podrían reorientarse los flujos de comercio internacional. Hoy todo son hipótesis, pero, como decía anteriormente, parte del daño ya está hecho. Y ese daño puede aumentar si el pulso tarifario se mantiene, aunque no parece probable. El aumento en la rentabilidad de los bonos america-



“ En 2025, se reduce el porcentaje de empresas españolas que aumentarán sus inversiones en la región ”

nos, la fuerte depreciación que ha sufrido el dólar y las fuertes pérdidas en Wall Street, han forzado la pausa y han abierto la puerta a negociaciones, por lo que se espera que gran parte de los aranceles anunciados sean revocados.

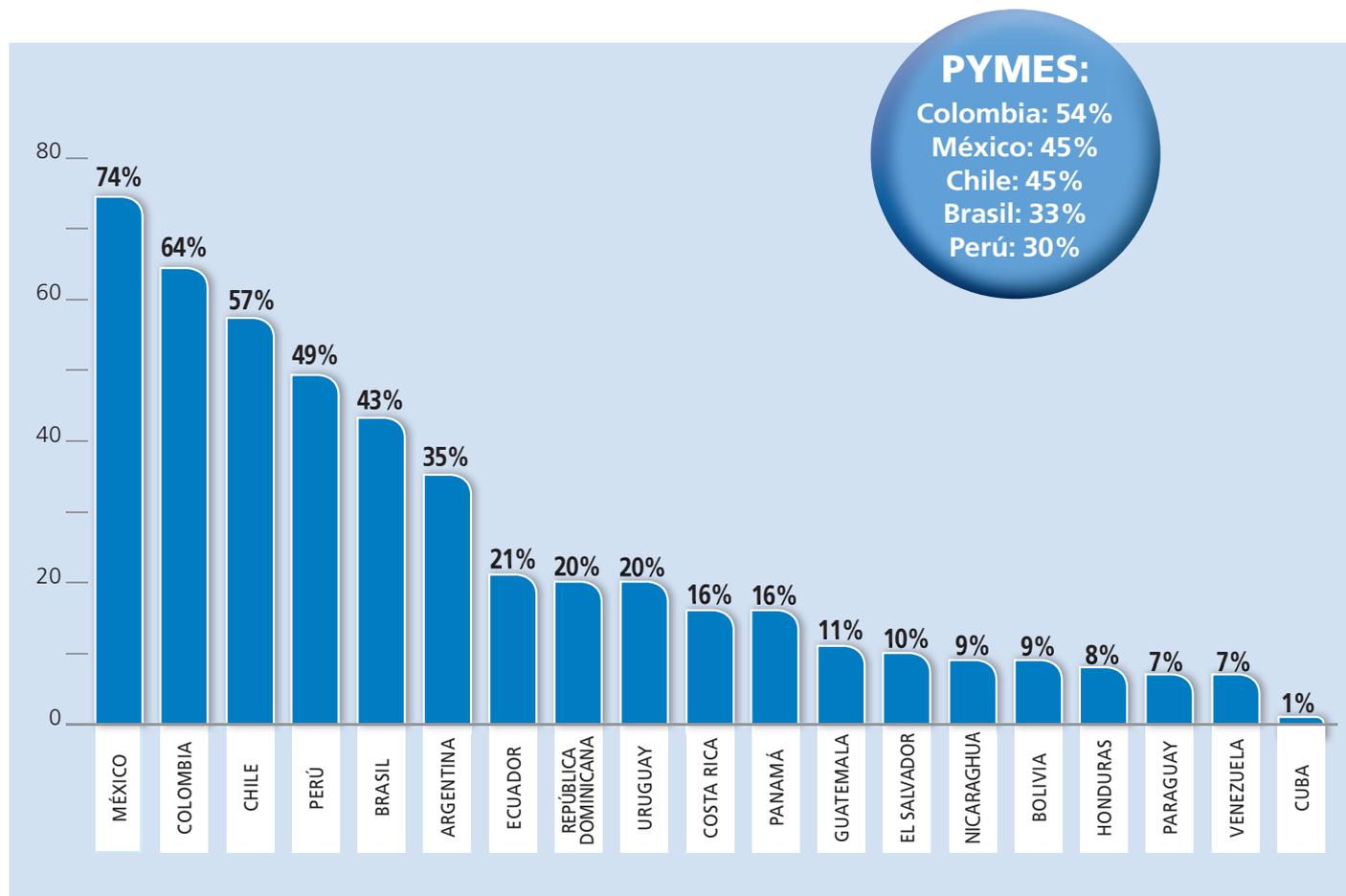
Con este panorama, no está claro como las economías iberoamericanas se verán afectadas. A pasar de soportar menores aranceles, economías como la mexicana pueden sufrir un fuerte impacto. De momento las perspectivas para el conjunto de la región no difieren mucho de los resultados de 2024, pero esto podría cambiar. Y este sentido, habrá que estar muy atentos a la evolución de la economía china, pues una desaceleración de la misma reduciría las exportaciones de materias primas y afectaría a sus precios. También habrá que evaluar si la dura política migratoria impuesta por la administración Trump afecta al canal de remesas que reciben muchas economías de la región.

En suma, este año, los factores externos tendrán más peso que los internos en el desempeño económico de la región. La reducción de la inflación y unas políticas monetarias más expansivas podrían no surtir efecto ante la gran incertidumbre existente. En este contexto, parece que más empresas españolas optarán por una política de esperar la evolución de los acontecimientos, antes de tomar nuevas decisiones de inversión. La puesta por la región sigue firme, pero a la espera de ver que pasa en Estados Unidos.

1. Presencia en Iberoamérica en 2024

Porcentaje de empresas españolas con inversiones, presencia comercial o intereses en los distintos países en 2024

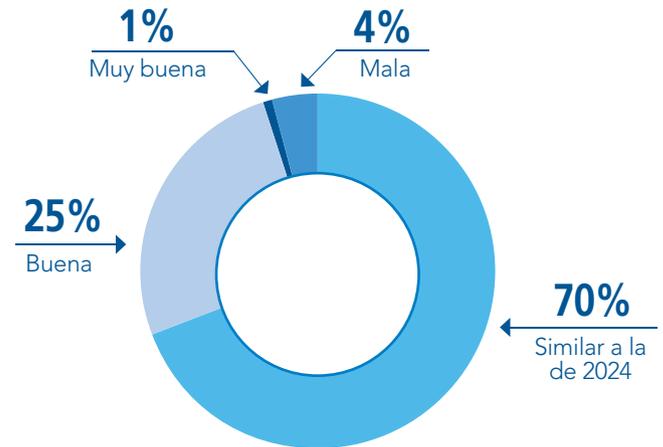
México es, una vez más, el país donde más empresas españolas están presentes, seguido por Colombia, Chile y Perú. En cambio, en Colombia es donde operan más Pymes, seguida por México y Chile.



2. ¿Cómo cree que será la situación económica en el conjunto de Iberoamérica en 2025?

El 70% de las empresas españolas creen que la situación económica de la región será similar a la de 2024, un año en el que la actividad económica, fue, en general, algo mejor de la pronosticada, gracias a la moderación de la inflación y a unas políticas monetarias más laxas.

De cara a 2025, se muestran razonablemente optimistas, a la espera de que se concrete la política comercial de Estados Unidos.



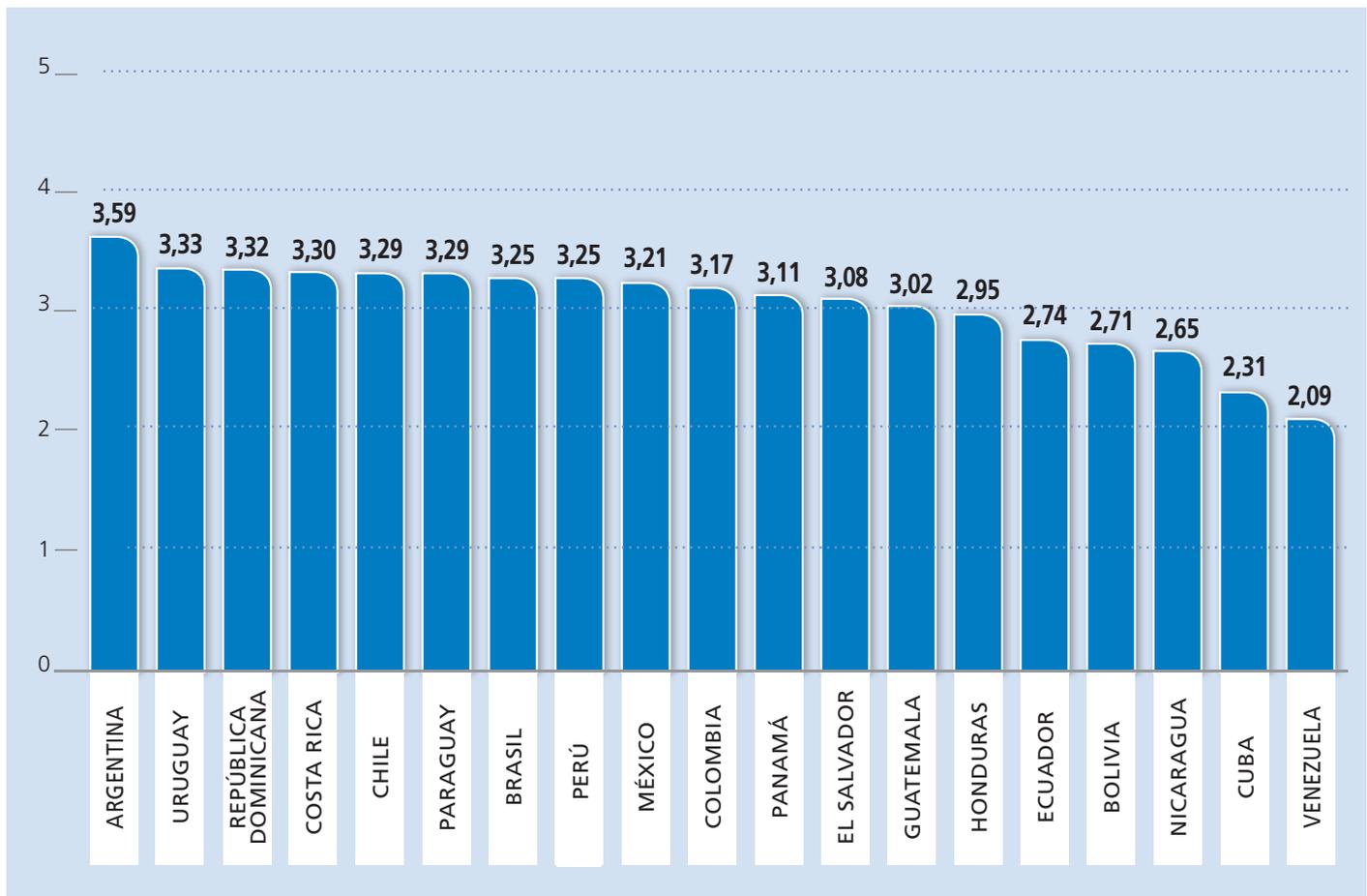
3. Sus negocios y niveles de ventas, ¿se están viendo afectados por las siguientes variables?

Aunque la inflación que siguen soportando las economías iberoamericanas afecta notablemente a casi la mitad de las empresas españolas, la volatilidad cambiaria se convierte en su principal preocupación y los cambios en el marco legal y regulatorio, en la segunda.

	BASTANTE	POCO	NADA
Elevada Inflación	40%	53%	7%
Altos tipos de interés	35%	50%	15%
Inestabilidad en el tipo de cambio	55%	36%	9%
Cambios en el marco jurídico/regulatorio	44%	51%	5%

4. ¿Cómo cree que será la situación económica en 2025 en cada uno de los siguientes países? (Escala 0-5)

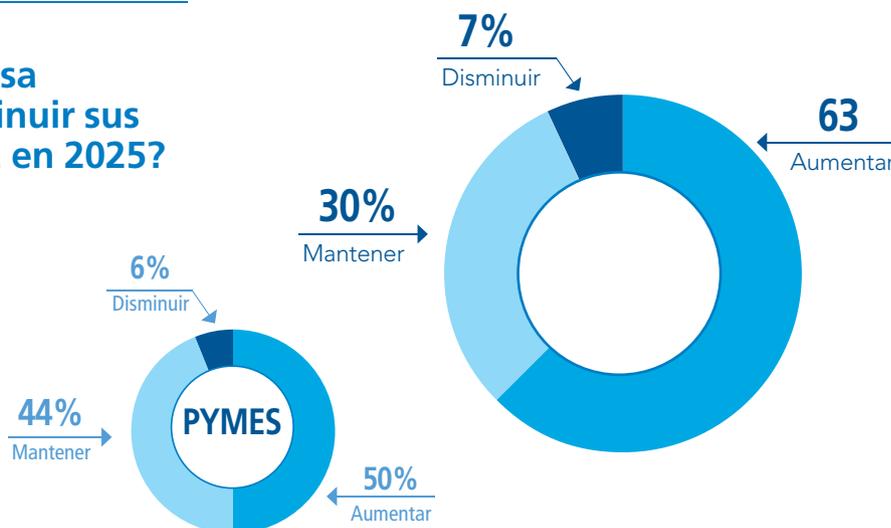
A pesar de las enormes dificultades que aún afronta, la economía argentina será, a juicio de las empresas españolas, la que tendrá un mejor desempeño en 2025, seguida por la uruguaya y por la dominicana. En cambio, la economía mexicana, que el año pasado encabezaba esta clasificación, se percibe con menos optimismo por su elevada exposición a Estados Unidos.



5. ¿Tiene previsto su empresa aumentar, mantener o disminuir sus inversiones en Iberoamérica en 2025?

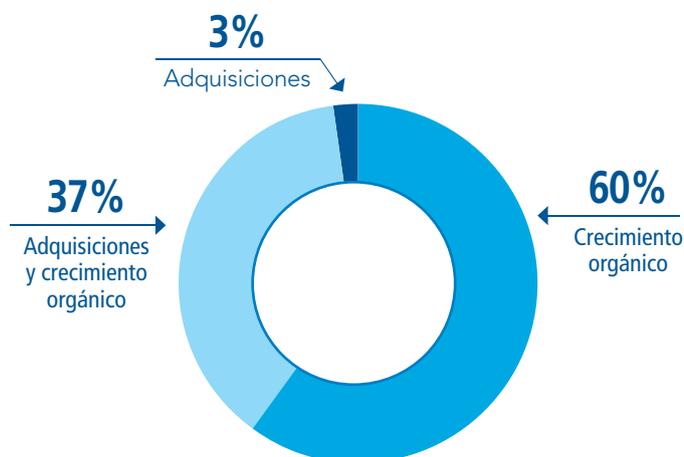
El 63% de las empresas españolas prevén aumentar sus inversiones en Iberoamérica durante 2025, un porcentaje que se reduce en 13 puntos con respecto al año anterior.

Centrándonos en las Pymes, sólo la mitad de ellas aumentarán sus inversiones a lo largo de este año.



6. En caso de que su empresa tenga previsto aumentar sus inversiones en Iberoamérica en 2025, ¿lo harán mediante crecimiento orgánico, a través de adquisiciones o combinando ambas alternativas?

Se mantienen estables los porcentajes a través de los cuales las empresas españolas canalizarán su actividad inversora



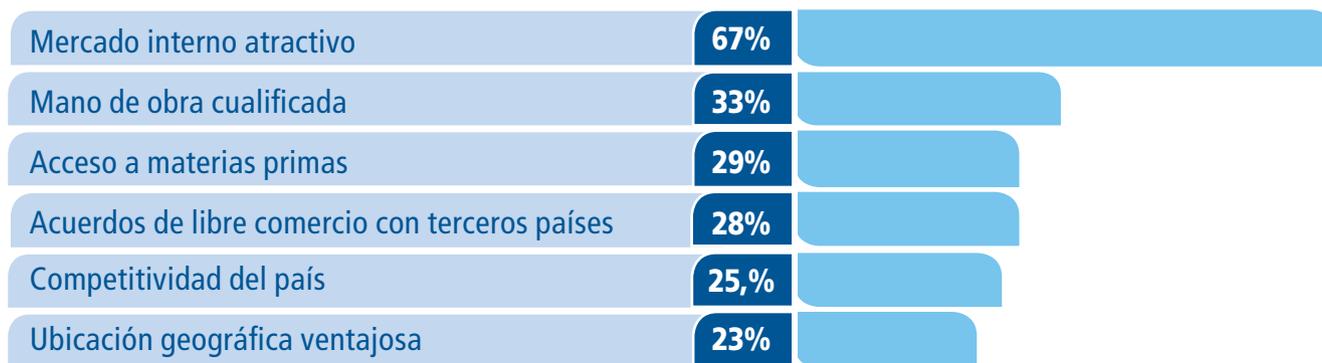
7. Tendencias de inversión 2025

México y Colombia, seguidos por Chile, Perú y Brasil son los países en los que hay más empresas españolas que piensan aumentar sus inversiones en 2025.



8. ¿Cuáles consideran que son las principales ventajas competitivas que ofrecerá Iberoamérica a sus inversiones durante 2025?

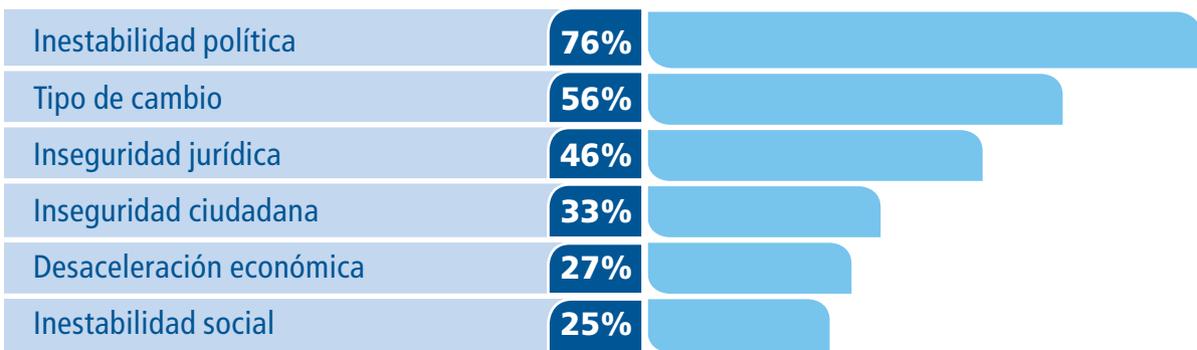
Una vez más, el atractivo de los mercados internos sigue siendo, con diferencia, la mayor ventaja que perciben las empresas españolas.



Mercado interno atractivo	México	Brasil	Chile
Mano de obra cualificada	México	Chile	Colombia
Acceso a materias primas	Brasil	Chile	Argentina
Acuerdos de libre comercio con terceros países	México	Argentina	Chile
Competitividad del país	México	Chile	Brasil
Ubicación geográfica ventajosa	México	Panamá	República Dominicana

9. ¿Cuáles serán las principales amenazas o riesgos para las inversiones españolas en 2025?

En general, la percepción sobre algunos de los riesgos que soportan las inversiones disminuye este año, aunque aumenta la preocupación por la volatilidad de los tipos de cambio.

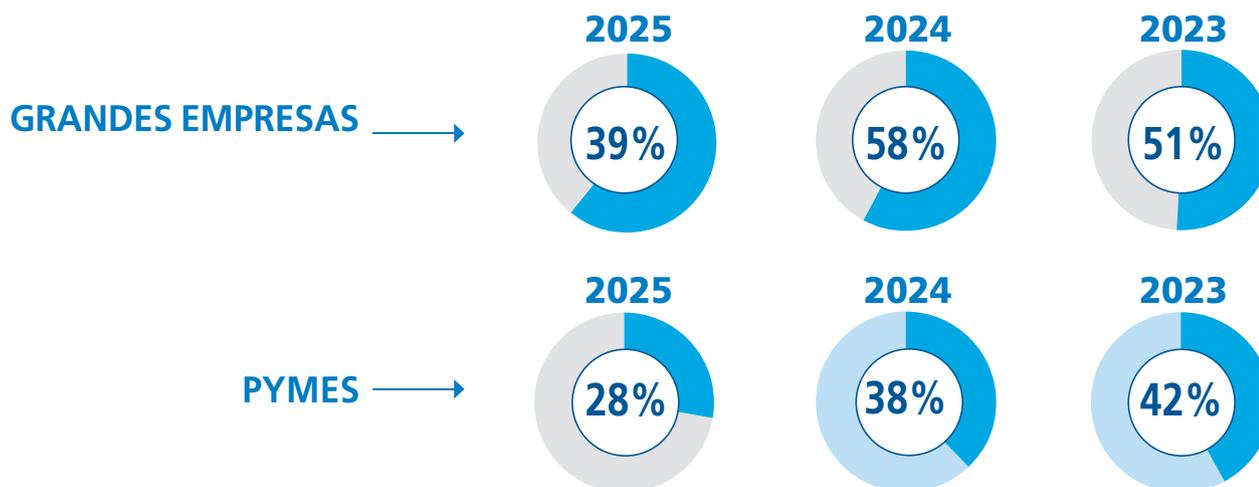


Señale cuales serán las principales amenazas/riesgos para sus inversiones en Iberoamérica en 2025?

Inestabilidad política	 Venezuela	 Perú	 Ecuador
Tipo de cambio	 Argentina	 Brasil	 Chile
Inseguridad jurídica	 Cuba	 Venezuela	 Bolivia
Inseguridad ciudadana	 Venezuela	 México	 Colombia
Desaceleración económica	 Chile	 México	 Brasil
Falta de estabilidad social	 Venezuela	 Bolivia	 Argentina

10. ¿Cree que en los próximos tres años su facturación en los mercados iberoamericanos superará a la que tendrá en el mercado español?

Disminuyen notablemente, tanto las grandes empresas como las Pymes que piensan que su facturación en Iberoamérica superará a la que tienen en España en el medio plazo, debido a la incertidumbre sobre la evolución de la región y a la fortaleza del mercado doméstico.



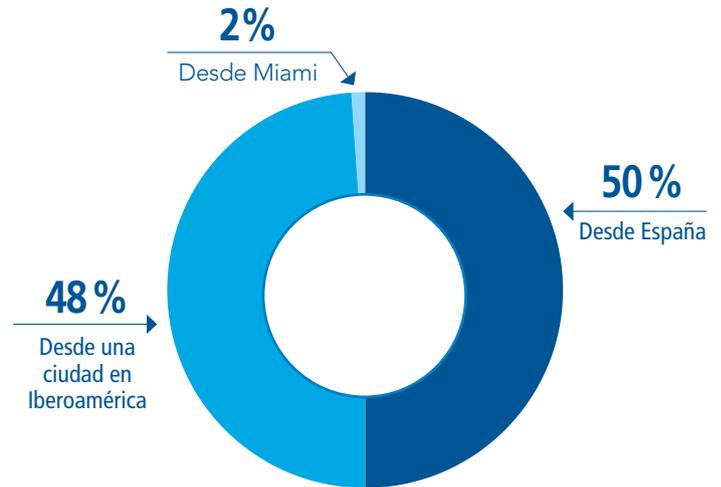
11. En los próximos tres años, la facturación de su empresa aumentará en...

La Unión Europea se convierte, por primera vez, en el mercado en el que más empresas españolas prevén aumentar su facturación en el medio plazo.

	2025	2024	2023
Iberoamérica	64%	82%	79%
Unión Europea	71%	66%	67%
Resto de Europa	28%	40%	35%
EE.UU./Canadá	58%	63%	60%
Asia	39%	54%	32%
África	19%	24%	35%

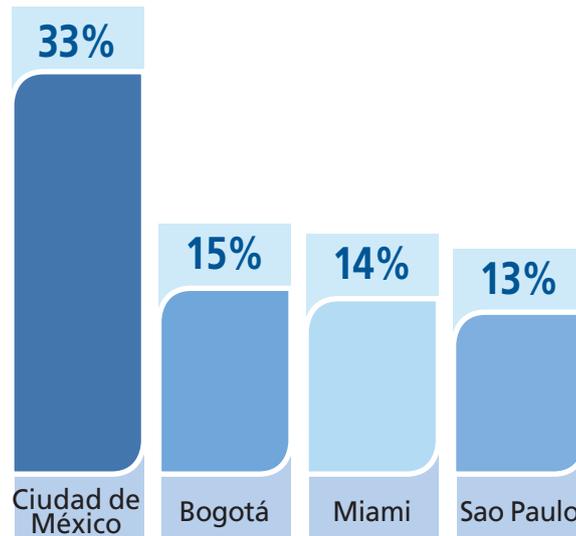
12. ¿Desde dónde se gestionan sus operaciones para Iberoamérica en la actualidad?

La mitad de las empresas españolas gestionan sus operaciones desde España y la otra mitad desde la región.



13. En caso de situar sus operaciones centrales en Iberoamérica, ¿cuál sería la mejor ciudad para ubicarlas?

Ciudad de México sigue siendo, con diferencia, la metrópoli más atractiva para las empresas españolas de cara a manejar sus operaciones en la región por el elevado número de compañías españolas allí instaladas, por su excelente conectividad aérea y por su clima de negocios.



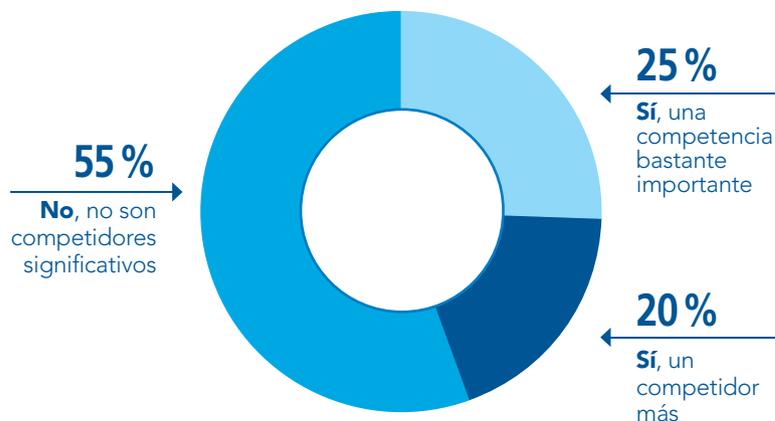
14. Visión de las metrópolis Iberoamericanas ¿Cómo valora a cada ciudad en estos aspectos?

Miami, es una vez más, la ciudad preferida por los directivos españoles para trasladarse con su familia.

	Seguridad	Conectividad aérea	Clima de negocios	Calidad de vida familiar	Oferta de Ocio	Total
Miami	◆◆◆	◆◆◆	◆◆◆	◆◆	◆◆	13
Santiago de Chile	◆◆	◆	◆◆◆	◆◆	◆	9
Ciudad de Panamá	◆◆	◆◆◆	◆◆	◆	◆	9
Ciudad de México		◆◆◆	◆◆◆	◆	◆	8
Sao Paulo		◆◆◆	◆◆◆		◆◆	8
Lima	◆	◆	◆◆◆	◆	◆	7
Buenos Aires	◆	◆	◆	◆	◆◆	6
Bogotá		◆◆	◆◆		◆	5

15. En sus negocios iberoamericanos, ¿nota que las empresas chinas son competencia?

Aunque las empresas que consideran que las empresas chinas no son competidores significativos en sus negocios son aún mayoría, su porcentaje disminuye y aumenta el de las que sí lo creen.



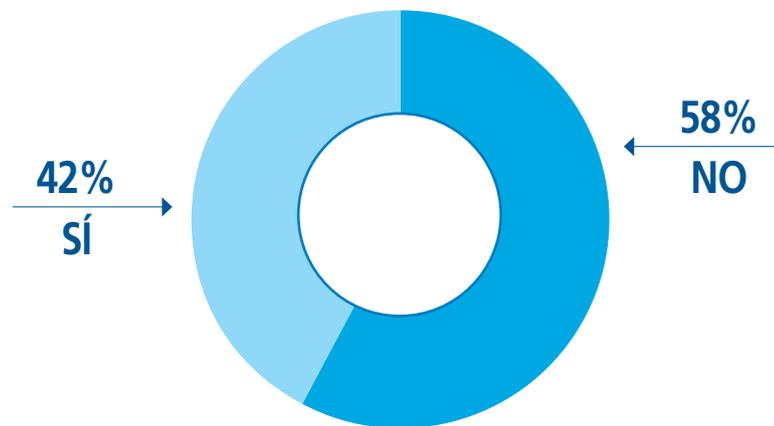
16. Respecto a la innovación en productos y servicios en su empresa, ¿cómo las implementan en Iberoamérica respecto a España?

Casi el 40% las empresas implementan sus innovaciones en productos y servicios simultáneamente en Iberoamérica y en España y el 20% antes en Iberoamérica.



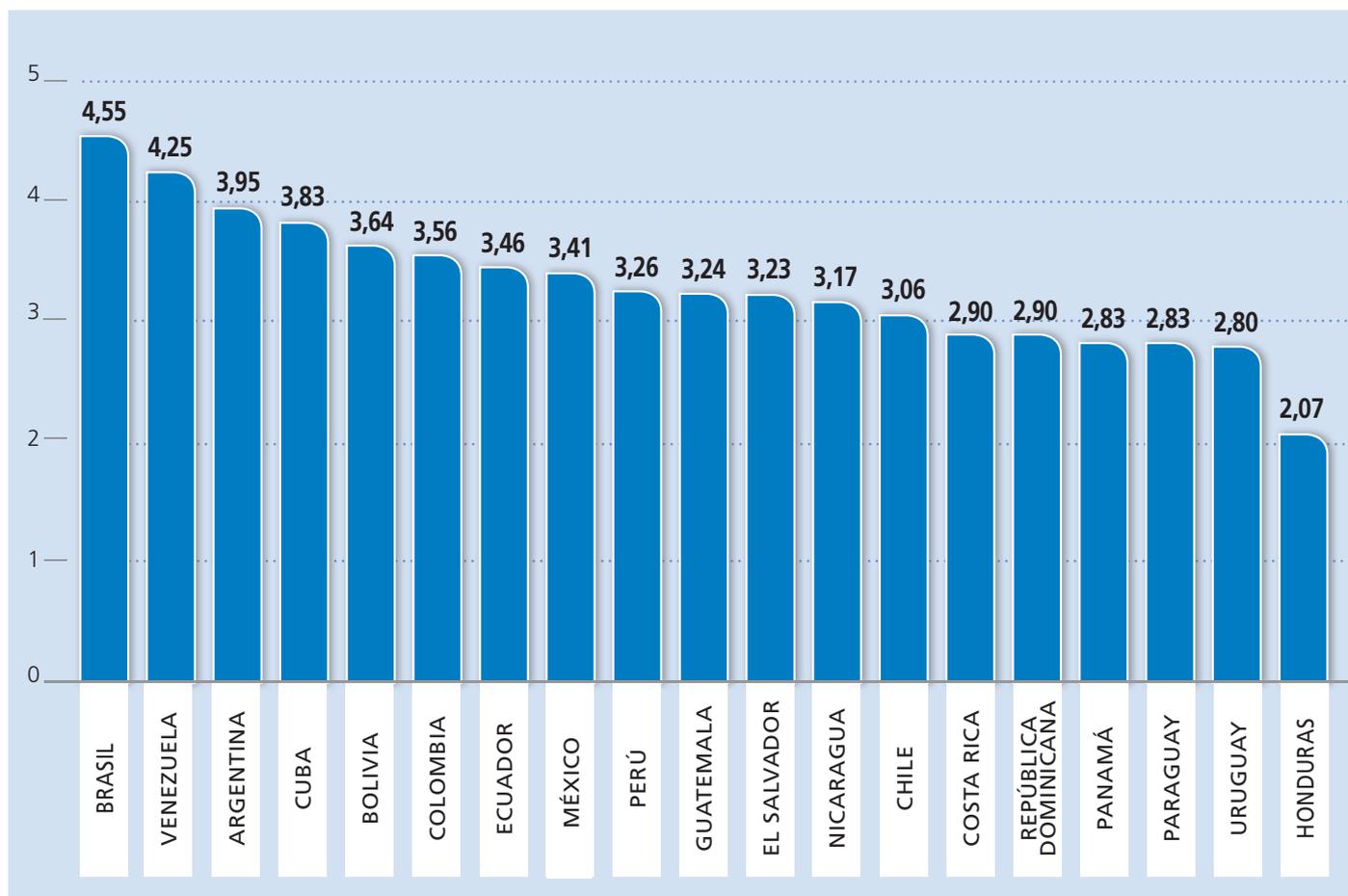
16. ¿Han importado alguna innovación/desarrollo para su matriz española desde sus filiales iberoamericanas?

Casi la mitad de las empresas españolas han importado alguna innovación o desarrollo a su matriz española desde sus filiales iberoamericanas.



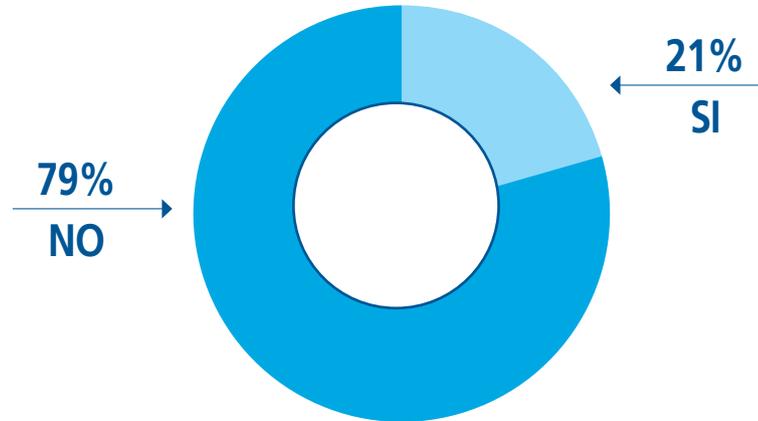
18. Comparando el marco tributario español con el de sus filiales en Iberoamérica, ¿cómo valora la complejidad de cada uno de ellos, siendo 1 el menos complejo y el 5 el más complejo?

Brasil, Venezuela y Argentina, siguen siendo, los países con marcos tributarios más complejos, a juicio de las empresas españolas.



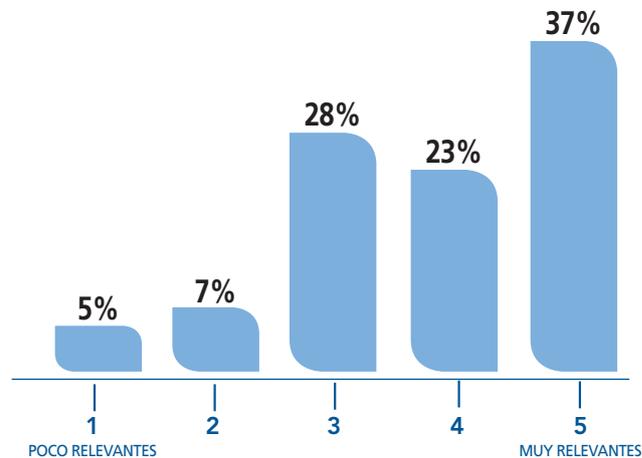
19. ¿Considera que la fiscalidad en España, incentiva suficientemente la expansión internacional de empresas españolas hacia Latinoamérica?

Apenas el 20% de las empresas presentes en la región considera que la fiscalidad española incentiva su expansión en Iberoamérica



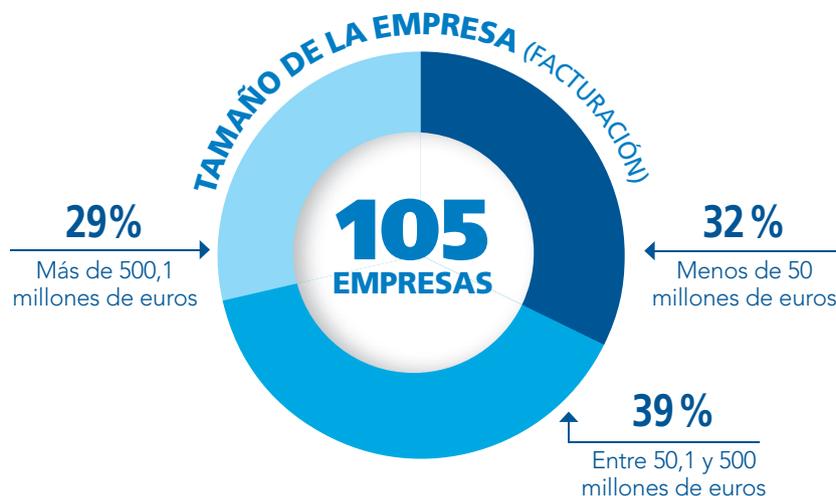
20. Respecto a la inversión en Iberoamérica, ¿cree que los Convenios de Doble Imposición de España son considerados relevantes por las empresas a la hora de tomar decisiones de inversión en un país o en otro (siendo el 1 "poco relevantes" y el 5 "muy relevantes")

El 60% de las empresas españolas considera que los Convenios de Doble Imposición son Relevantes o Muy Relevantes a la hora de tomar decisiones de inversión en Iberoamérica.

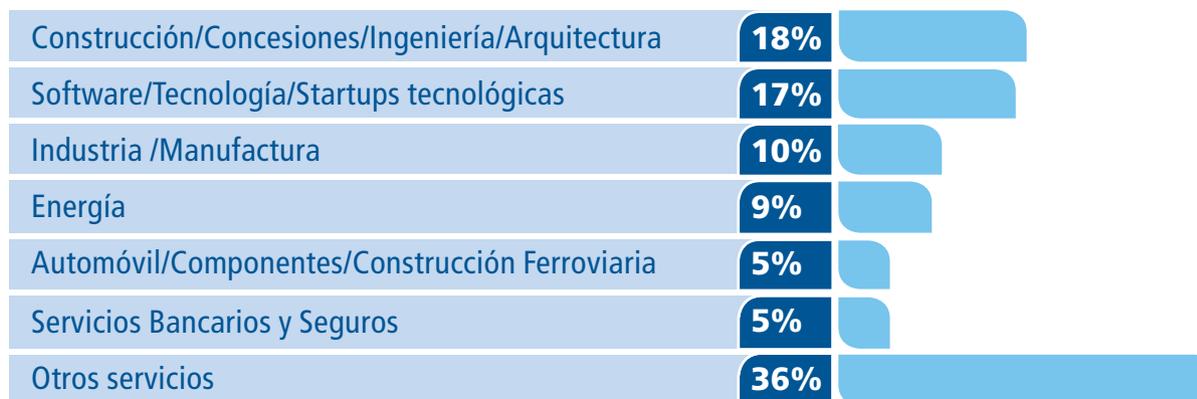


FICHA TÉCNICA

ENCUESTA REALIZADA ENTRE DICIEMBRE DE 2024 Y MARZO DE 2025

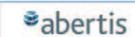


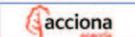
SECTORES DE ACTIVIDAD



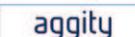
EMPRESAS PARTICIPANTES 2025

A3SEC 

ABERTIS 

ACCIONA 

AENOR 

AGGITY 

ALDESA 

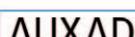
ALERCE 

ANTOLIN 

ARCOS 

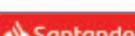
ARKEERO 

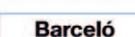
AUREN 

AUXADI 

AZVI 

BABEL 

BANCO SANTANDER 

BARCELÓ HOTEL GROUP 

BBVA 

BMAT 

BOLLO NATURAL FRUIT 

CAF 

CAIXABANK 

CATENON 

CEGID 

CESCE 

CIE AUTOMOTIVE 

CIGARRÁN ABOGADOS 

CIMENTALIA 

CIVITATIS 

CLARKEMODET 

COMSA 

CONTENUR 

COX 

CUATRECASAS 

DELTACOMGROUP 

ECIJA ABOGADOS } 

ENERSIDE 

ENERTIS 

ENTELGY 

EPTISA 

ESTEYCO 

EUROBELT 

FUMIHOGAR 

GARRIGUES 

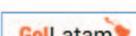
GAVIOTA 

GERICÓ ASSOCIATES 

GIGAS 

GLOBAL EXCHANGE 

GMV 

GO!LATAM 

GOSUPPLY 

GRUPO BC 

GRUPO GRANSOLAR		MAYORAL		SERES	
GRUPO ORENES		MMYPEM		SIMON	
GS INIMA		ONTIER		SOFTLAND	
HIBERUS		ORMAZABAL		STRATESYS	
IBERIA		PALLADIUM		STRATIO	
IMABE		PÉREZ-LLORCA		SUPRACAFÉ	
IN-STORE MEDIA		PILSA		T2Ó ADMEDIA SERVICES	
INDUSTRIAS DOLZ		PROSEGUR		TECH GLOBAL UNIVERSITY	
INGENOSTRUM		QUIRÓNSALUD		TÉCNICAS REUNIDAS	
INYPISA		REDEIA		TELEFÓNICA	
IZERTIS		REPSOL		TOUS	
K2 INGENIERÍA		REVENGA		TRISON	
KALAM		RIU HOTELS & RESORTS		TRUCK & WHEEL	
LA MENORQUINA-		SACYR		URBAS	
LABIN		SALESLAND		URÍA MENÉNDEZ	
LANTANIA		SARPEL		VIDRALA	
LLORENTE Y CUENCA		SEIDOR		X-ELIO	
MAPFRE		SENER			



QUIRINO ORDAIZ COPPEL
Embajador de México en España

Cada año, la presentación del informe “Panorama de inversión de empresas españolas en Latinoamérica”, elaborado con rigor y constancia por el profesor Juan Carlos Martínez Lázaro de IE University, nos ofrece una valiosa oportunidad para reflexionar sobre la fuerza y la profundidad de la relación entre México y España. Este informe, ya en su edición número 17, es más que una radiografía económica: es una muestra tangible de un lazo histórico que se renueva constantemente a través del diálogo, la confianza mutua y el trabajo conjunto.

Agradezco especialmente a Casa de América, que con su vocación iberoamericana sigue siendo un punto de encuentro indispensable para la conversación y el entendimiento entre los pueblos que compartimos historia, lengua y valores.

La relación entre México y España trasciende gobiernos, épocas y coyunturas. Es una relación con alma propia, tejida a través del intercambio cultural, la cooperación académica, el comercio, la inversión, y una profunda cercanía que se refleja en muchos otros aspectos esenciales. Hoy, en un momento de definiciones estratégicas a

México y España: una relación de confianza que se renueva con cada inversión

nivel global, reafirmar esa cercanía es más importante que nunca.

El informe de este año confirma lo que quienes vivimos este vínculo de cerca ya sabemos: España ha sido, y sigue siendo, un socio clave para México. Desde enero de 1999 hasta diciembre de 2024, nuestro país ha recibido 79,312 millones de dólares en inversión directa española. De ese monto, más de 36 mil millones se han destinado a nuevas inversiones, casi 35.5 mil millones a reinversión de utilidades, y el resto a operaciones entre compañías.

Esa confianza se refleja en sectores fundamentales para nuestra economía. En servicios financieros, BBVA México y Banco Santander son pilares del sistema bancario nacional. En turismo, cadenas como Meliá, Riu, Barceló e Iberostar han transformado la experiencia del visitante y generado miles de empleos. En energía, la reciente venta de 13 plantas de Iberdrola al gobierno mexicano por 6,200 millones de dólares marca un hito en la nueva etapa del sector. En infraestructura, firmas como OHLA, FCC y Sacyr han acompañado importantes desarrollos urbanos y carreteros. Y en manufactura, empresas como Gestamp y CIE Automotive participan activamente en los sectores automotriz y electrónico.

Geográficamente, la inversión española se ha concentrado en la Ciudad de México, el Estado de México y Nuevo León, donde los flujos acumulados han superado los 22,700, 6,800 y 4,500 millones de dólares, respectivamente.

Aunque en 2024 se registró un flujo neto negativo de inversión por poco más de 1,100 millo-

nes de dólares —principalmente por movimientos contables entre compañías y por la venta de activos energéticos—, es importante ponerlo en perspectiva. Las relaciones sólidas no se miden por un solo dato ni por un solo año, sino por su capacidad de adaptarse, evolucionar y fortalecerse con el tiempo. Y en ese sentido, España se mantiene como el segundo mayor inversionista en México.

Nuestro país, bajo el liderazgo de la presidenta Claudia Sheinbaum y con el canciller Juan Ramón de la Fuente al frente de la diplomacia mexicana, mantiene su firme compromiso con un entorno favorable a la inversión, con reglas claras, apertura y diálogo permanente. Desde la embajada, acompañamos ese esfuerzo con convicción y entusiasmo, sabiendo que cada empresa que apuesta por México contribuye al desarrollo compartido y al fortalecimiento de un espacio económico iberoamericano con rostro humano.

En las aulas de IE University, en las salas de Casa de América, en los centros de innovación y en las universidades que comparten programas de doble titulación, vemos cómo se entrelazan las historias de vida de jóvenes mexicanos y españoles que aprenden, conviven y construyen juntos. Son ellos los que garantizan que esta relación tenga futuro.

México y España comparten una historia profunda, sí, pero también una visión de futuro. Apostar por esa relación es apostar por la confianza, por la cooperación, y por la cercanía de nuestros pueblos que sigue dando frutos.



MARINA COLUNGA

Directora Comercial de Iberia para América Latina

América Latina está en el corazón de Iberia. Esta frase, que a menudo ha surgido en entrevistas con medios de comunicación y en distintas charlas y presentaciones de la empresa tanto en España como en los países de esta región, no podría ser más cierta.

Iberia está las puertas de cumplir el 80 aniversario. En 1946 conectamos por primera vez España con Buenos Aires y desde entonces, la historia de Iberia con la región ha sido una historia de éxito, basada en las muchas oportunidades que han ido surgiendo a lo largo de los años y que, en la actualidad, siguen presentándose.

De hecho, podemos asegurar que se encuentran aquí algunos de los principales focos de inversión de la empresa a nivel global. Sin ir más lejos, la inversión en nueva flota, que es donde una aerolínea localiza la mayor parte de su capital, se ha dirigido en una medida importante a América Latina.

En la actualidad, algunos de los principales destinos a los que volamos en la región, como pueden ser Ciudad de México, Bogotá, Buenos

Una región de oportunidades

Aires, Lima o Santiago de Chile, vuelan de manera íntegra con nuestro avión más grande y avanzado de la flota, el A350, que no solo nos permite reducir en un 35% el consumo de combustible, sino que hace posible ofrecer en estas rutas un producto y una propuesta de valor diferencial.

También, Colombia, México y hace tan solo unas semanas Argentina, han sido los escenarios de nuestro Espacio Iberia fuera de España. Durante alrededor de un mes hemos ‘aterrizado’ un avión en el corazón de las capitales de estos países y puesto a disposición del público una gran cantidad de actividades y experiencias, acercando así la marca más que nunca de nuestros clientes.

Es un hecho que en los últimos años Iberia hemos consolidado nuestra posición de liderazgo en conectividad entre España y América Latina. Iberia cuenta con vuelos directos a 16 países de América Latina, y es más, a finales de este año se ampliará el número de aeropuertos hacia los que operamos de los 18 actuales hasta 20, con la apertura de dos nuevos destinos en Brasil, Fortaleza y Recife.

Pero la apuesta por América Latina de Iberia en este 2025 no solo se ve reflejada en estos dos nuevos destinos, sino que se traduce en cada vez una mayor capacidad instalada en algunos de los mercados ‘core’ de la empresa.

Argentina, que fue precisamente el país que recibió el primer vuelo de Iberia hace casi 80 años, registra en este 2025 un crecimiento de alrededor de 18% en la capacidad de asientos disponibles para conectar con Europa, o lo que es lo mismo, más de 2.000 personas al día cruzando el Atlántico a bordo de un avión de nuestra aerolínea.

Y no es el único caso: más allá de Brasil, también Perú, Chile, República Dominicana y Puerto Rico, entre otros, van a contar durante este año

con crecimientos importantes en su capacidad, lo que refleja, una vez más, esa relevancia que tiene la región en la estrategia de Iberia.

En total, Iberia cerrará este año con más de 5,5 millones de asientos disponibles para conectar a América Latina con el resto del mundo, una capacidad récord que está muy por encima de las cifras que se manejaban incluso antes de la pandemia, en 2019.

Todo ello lleva aparejado otro aspecto fundamental, y es que nuestra actividad genera un impacto social y económico muy positivo en las distintas comunidades en las que se operamos.

Como parte del propósito de la empresa, que es generar prosperidad conectando personas con el mundo, hemos desarrollado una calculadora que mide precisamente esta huella positiva que la operación de Iberia deja en cada uno de los países con los que tiene operación. En este proceso, hemos constatado que nuestros vuelos a los 16 países de América Latina generan más de 156.000 empleos entre directos, indirectos e inducidos, de los cuales el 77% de ellos van a parar a estos 16 países.

Y lo mismo ocurre con el aporte a las economías nacionales, con una contribución en el PIB de más de 3.200 millones de euros, de los cuales más de la mitad van a parar a los países de la región. Estos son tan solo algunos ejemplos del importante rol que juega la aviación, tanto en el desarrollo económico como en el turístico de los países.

En definitiva, América Latina, e Iberoamérica en particular, han sido el foco de inversión de Iberia durante gran parte de los últimos 80 años, y el reciente refuerzo de nuestra apuesta por esta región constata que esta es una tendencia que se mantendrá por muchos años más.



VICTOR SALAMANCA
CEO de Auxadi

La complejidad de los marcos fiscales y regulatorios en países como Brasil, Argentina, Venezuela y Colombia también representa un reto importante para las empresas extranjeras".

El eje Europa-Iberoamérica. Claves en un nuevo contexto económico global

La región de Iberoamérica siempre ha representado una encrucijada de oportunidades y retos para las empresas. Siendo los principales inversores en la región España y Estados Unidos, con Canadá en el trío de máximos inversionistas, el nuevo contexto global con la llegada de la Administración Trump y su política monetaria de "Make America rich again" genera alguna certeza, como que el mundo ha cambiado, pero también muchas incertidumbres.

Desde nuestro conocimiento y experiencia asesorando a compañías de muy diversos sectores en su internacionalización, hemos sido testigos del significativo crecimiento económico de la región y del nacimiento de nuevas y prometedoras avenidas para la inversión. Este artículo explora estas perspectivas, destacando las tendencias, desafíos y oportunidades clave que observamos para las empresas de ambos lados del Atlántico, intentando desarrollar preguntas que nos hagan reflexionar acerca de la siguiente cuestión: ¿Se unirán Europa e Iberoamérica ante las nuevas amenazas para juntas salir al menos no derrotadas?

Contexto económico y político

América Latina es, ante todo, un mosaico de economías en diversas etapas de desarrollo. La solidez antaño mostrada por países como Brasil, México, Chile y Colombia contrasta con los desafíos que enfrentan otras naciones. No

obstante, esta diversidad, en su conjunto, dibuja un panorama con un potencial considerable para la inversión extranjera.

En el ámbito político, la implementación de reformas orientadas a mejorar el clima de inversión es una señal alentadora. La simplificación de trámites, la protección de la propiedad y el fomento de la transparencia son avances importantes. La integración regional a través de acuerdos como el T-MEC y la Alianza del Pacífico también juega un papel crucial al facilitar el flujo de comercio e inversión.

Pero ¿Cómo afectarán los aranceles que pretende imponer Estados Unidos a las importaciones desde estos países?

Oportunidades de inversión para empresas españolas

La profunda conexión histórica y cultural entre España y América Latina ha sido un catalizador natural para la inversión. El reciente informe de IE University, Iberia y Auxadi subraya esta tendencia, con una mayoría de empresas españolas planeando aumentar su presencia en la región, focalizándose en mercados como México, Colombia, Perú y Chile.

Sectores como la energía, las telecomunicaciones, la infraestructura y los servicios financieros continúan ofreciendo un terreno fértil para la inversión española. En particular, el liderazgo de empresas españolas en proyectos de energías renovables en países como Mé-

xico y Chile es un ejemplo claro del potencial existente.

¿Tomará España por fin un liderazgo claro para apoyar a Iberoamérica en Europa, y Europa en Iberoamérica? O ¿Dejaremos que China o Estados Unidos sigan avanzando para desplazarnos en este continente rico en oportunidades y talento natural para la economía española?

Oportunidades de inversión para empresas estadounidenses

Estados Unidos se mantiene como el principal inversor en América Latina, con un impacto significativo en el desarrollo económico regional. La proximidad geográfica y los acuerdos comerciales, especialmente el T-MEC, han sido factores clave para esta relación inversora.

El sector tecnológico es un ejemplo destacado, con empresas estadounidenses estableciendo centros de desarrollo y operaciones en México y Brasil. Asimismo, la creciente demanda de servicios de salud y productos agrícolas abre interesantes oportunidades para las empresas estadounidenses en estos campos.

¿Seguirá siendo Estados Unidos actor clave o la política migratoria estadounidense causará mella reputacional en ambos lados de la mesa de inversión?

Desafíos para la inversión en LATAM

A pesar del atractivo de la región, las empresas, con independencia de su nacionalidad originaria, deben ser conscientes de los desafíos existentes. La inestabilidad política y económica en algunos países, la volatilidad de las monedas, la inflación y los cambios regulatorios son factores a no minusvalorar. Argentina ha mejorado sí, pero ¿Se mantendrá la tendencia de control inflacionario en el medio y largo plazo?

Por otro lado, la complejidad de los marcos fiscales y regulatorios en países como Brasil, Argentina, Venezuela y Colombia también presenta un reto importante para las empresas extranjeras. Las crisis políticas que acechan algunos de estos países tampoco ayudan a generar estabilidad. La corrupción, la falta de transparencia, la desigualdad, generan conflictos, y algunos países cuyas sociedades optaron por cambios en las urnas, ven que las promesas en algunos casos cayeron en promesas a veces pendientes de ser cumplidas, y es que la necesidad de inversión en infraestructuras, en educación, en la transformación social, son necesarios, y por tanto en ahí donde existe la oportunidad para crear valor generando riqueza para el país inversor pero también para el país que la recibe.

Estrategias para mitigar los riesgos

Para navegar con éxito en este entorno, la diversificación de inversiones en diferentes países y sectores es una estrategia fundamental. Establecer alianzas estratégicas con socios locales y contar con asesoramiento legal y fiscal experimentado se vuelve crucial.

Aprovechar los acuerdos comerciales y las iniciativas de integración regional puede facilitar el acceso a mercados más amplios y optimizar los costos operativos. El T-MEC y la Alianza del Pacífico son ejemplos de marcos que pueden ser ventajosos para las empresas de España y Estados Unidos.

Ir acompañado de partner de confianza siempre ayuda. Usando la célebre frase de Rumsfeld, hay “known unknowns”, pero es incluso más importante intentar predecir “the unknown unknowns”. El conocimiento global, la experiencia previa, el rodearte de expertos, otorga un factor diferencial que facilita el éxito de una inversión.

Conclusión

A pesar de los desafíos, las perspectivas para la inversión en Iberoamérica son alentadoras. El crecimiento económico sostenido, una población joven y la riqueza de recursos naturales continúan haciendo de la región un mercado atractivo. Las reformas políticas y económicas en curso están sentando las bases para un clima de inversión más favorable.

Anticipamos que sectores como la tecnología, la energía renovable, la salud y la infraestructura seguirán siendo focos clave de inversión. Aquellas empresas que demuestren adaptabilidad y visión estratégica para capitalizar las oportunidades emergentes serán las mejor posicionadas para prosperar en LATAM.

En definitiva, América Latina presenta un panorama de oportunidades significativas para las empresas, y en este ámbito la empresa española y la Administración española debe apostar fuertemente por ello. Si bien es fundamental abordar los desafíos con una estrategia bien definida, el potencial de crecimiento económico y las reformas en curso auguran un futuro prometedor para la inversión. Desde nuestra experiencia acompañando a empresas en su expansión global desde hace más de 45 años y con presencia en más de 50 países, observamos que aquellas organizaciones que adoptan un enfoque informado y se asocian con expertos que comprenden la complejidad del entorno local, son las que logran convertir los desafíos en sólidas oportunidades de crecimiento.



LEÓN DE LA TORRE KRAUS

Director General de Casa de América

El informe Panorama de la Inversión Española en Iberoamérica en 2025 es un documento que no solo proyecta cifras y tendencias, sino que también invita a reflexionar sobre el papel de España en una región que, a pesar de sus desafíos, sigue siendo un espacio lleno de oportunidades y esperanza. Desde la Casa de América, nos enorgullece acompañar este análisis de la mano del IE y con la mirada puesta en la Cumbre Iberoamericana que se celebrará en Madrid en 2026.

Iberoamérica: una región que enfrenta sus desafíos con resiliencia

Iberoamérica es una región definida por su riqueza natural, su dinamismo demográfico, la conexión con España por tantos motivos y su capacidad para reinventarse ante las adversidades. Sin embargo, no podemos ignorar que los últimos años han sido difíciles. La pandemia de COVID-19 dejó heridas profundas, exacerbando desigualdades y ralentizando el crecimiento económico. La fragmentación regional

El futuro de la inversión española en Iberoamérica: Una visión desde la Casa de América

y una mayor incertidumbre política se suman a las consecuencias globales de la guerra de Rusia contra Ucrania y el cuestionamiento del orden mundial basado en el multilateralismo.

Según los datos recopilados en este informe, la región está en plena recuperación, y se espera que la inversión española alcance nuevos hitos en 2025. Sectores como las energías renovables, las infraestructuras, las telecomunicaciones y la digitalización están llamados a ser los motores de este crecimiento. Y España, como segundo mayor inversor en la región después de Estados Unidos, tiene un papel protagonista en este proceso.

Como bien señala el informe, “la inversión española en Iberoamérica no solo es un motor económico, sino también un puente que une culturas genera empleo y fomenta el desarrollo sostenible”. Esta frase resume perfectamente el espíritu de lo que este documento busca transmitir.

Un contexto internacional complejo, pero lleno de oportunidades

El mundo en el que vivimos hoy es muy distinto al de hace solo unos años. La guerra de agresión de Rusia contra Ucrania, la crisis energética, la inflación, la reconfiguración de las cadenas de suministro globales y la vuelta a un mundo multipolar menos multilateral, han creado un escenario de incertidumbre. Pero,

como suele ocurrir, en medio de la adversidad surgen oportunidades.

Iberoamérica, con su estabilidad relativa y su proximidad cultural con España, se posiciona como un destino atractivo para la inversión. Además, la región tiene un papel crucial en la transición energética global. Su capacidad para generar energía solar, eólica e hidroeléctrica es enorme, y España, como líder mundial en energías renovables, está llamada a ser un socio estratégico en este ámbito. También dispone la región de recursos naturales imprescindibles, como es el caso del cobre o del litio.

Pero no solo hablamos de energía. La digitalización de las economías iberoamericanas está abriendo nuevas puertas para la inversión en tecnología e innovación. El informe destaca que el sector de las telecomunicaciones y la transformación digital experimentarán un crecimiento significativo en los próximos años, y España, con su experiencia y liderazgo en este campo, está en una posición privilegiada para contribuir a este desarrollo.

El impacto de la nueva administración Trump en la economía global

Desde enero de 2025, la nueva administración Trump en Estados Unidos ha realizado una serie de anuncios y tomado algunas medidas económicas que están teniendo un impacto significativo en el escenario global. Entre estas

medidas destacan la imposición de aranceles más altos a las importaciones, la renegociación de tratados comerciales y un enfoque más proteccionista en la política económica, apartándose de la ortodoxia multilateral construida en los últimos 80 años. Son temas que preocupan y ocupan a nivel global y que analizamos con mucha atención y de manera rigurosa en la Casa de América.

Estas decisiones han generado incertidumbre en los mercados internacionales, especialmente en aquellos países con lazos comerciales más fuertes con Estados Unidos. En Iberoamérica la interdependencia económica con Estados Unidos es muy relevante, especialmente para países como México o de Centroamérica, aunque también pueden surgir oportunidades para países que puedan posicionarse como alternativas atractivas para la inversión y el comercio.

Por ejemplo, el aumento de los aranceles a las importaciones chinas incita a empresas a buscar nuevos proveedores en América Latina, donde los costos laborales son competitivos y la calidad de los productos es alta.

La Casa de América: un puente que conecta culturas y oportunidades

La Casa de América es desde hace 35 años un espacio de encuentro y diálogo entre España, Europa y los países iberoamericanos y en todos los ámbitos; político, económico, cultural y social.

Este informe es un reflejo de ese compromiso. A través de un análisis riguroso y prospectivo, no solo se identifican las tendencias y oportunidades en materia de inversión, sino que también se ofrecen recomendaciones concretas para fortalecer la presencia española en la región. Entre ellas, destacan la necesidad de diversificar los mercados de inversión, impulsar alianzas público-privadas y promover

políticas que fomenten la estabilidad jurídica y la seguridad para los inversores.

La inversión española en cifras: un vínculo que crece

Los números hablan por sí solos. La inversión acumulada española en Iberoamérica ha superado los 100.000 millones de euros en 2023, y se espera que esta cifra siga creciendo en los próximos años. México, Brasil y Colombia siguen siendo los principales destinos, gracias a su mayor estabilidad económica y su potencial de crecimiento. Pero también vemos un interés en otros países, en los que reformas económicas y políticas están creando un entorno más favorable para la inversión

La inversión española en Iberoamérica no es solamente una cuestión de cifras. Detrás de estos números hay historias de miles de personas y empresas que comparten proyectos de larga duración, renovando así los lazos históricos que nos unen y en pos de un desarrollo que beneficie a todos.

Desafíos que nos invitan a innovar

Por supuesto, no podemos ignorar los desafíos. La fragmentación regional persistente,

la inestabilidad política en algunos países, el crimen organizado, la falta de infraestructuras adecuadas y los problemas de seguridad jurídica son obstáculos que debemos superar. Pero, como siempre, los desafíos son también una invitación a innovar, a buscar soluciones creativas y a trabajar juntos.

Desde la Casa de América, creemos firmemente en el poder de la cooperación. Las alianzas entre el sector público y el privado, entre empresas españolas y gobiernos iberoamericanos, son clave para superar estos retos. Juntos, podemos desarrollar infraestructuras, crear empleo, transferir tecnología y, en definitiva, mejorar la calidad de vida de millones de personas.

Un factor clave será la actualización de la red de acuerdos de asociación y comerciales que ha tejido la Unión Europea en la región y que España siempre impulsa. Acuerdos como el de la Unión Europea con Chile, que se modernizó durante la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea en diciembre de 2023 o el de la Unión Europea con Mercosur, cuya negociación culminó recientemente y esperamos poder concluir próximamente para crear uno de los mayores mercados del mundo.

Conclusión

Un futuro que se construye juntos

Este informe es, en definitiva, una celebración del vínculo entre España e Iberoamérica. Una cercanía que no se limita a lo económico, sino que abarca lo cultural, lo social y lo humano para consolidar cada día más esa comunidad de 700 millones de personas. En un mundo cada vez más complejo, este vínculo es más importante que nunca y tendrá una cita clave en Madrid en 2026 en la XXX Cumbre Iberoamericana.

Desde la Casa de América, que se inauguró oficialmente durante la Cumbre Iberoamericana de Madrid de 1992, reiteramos nuestro compromiso con este apasionante proyecto común.

IBERIA 

Un gran año, otro año más

Iberia vuelve a estar entre las mejores aerolíneas del mundo gracias a la certificación de 4 estrellas de Skytrax, que reconoce la calidad y experiencia de vuelo

